

Obiettivi di progetto

Sono tipicamente 3:

1. Durata
2. Costo (Budget)
3. Risultato finale (Scope of work)



- ▶ Definiscono i risultati da raggiungere alla fine del progetto per il conseguimento dei benefici attesi dai committenti

27

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Obiettivi di progetto? Devono essere SMART!



S Specific
M Measurable
A Achievable
R Realistic
T Time Bound

- ▶ Gli obiettivi di un progetto possono essere formulati nel modo migliore verificandone l'aderenza ai requisiti indicati dall'acrostico **SMART** (traducibile dall'inglese come "intelligente", "furbo")
- ▶ Diverse definizioni di SMART
 - ▶ Specifico/Semplice (ben definito e chiaramente comprensibile)
 - ▶ Misurabile (o per lo meno valutabile) nella sua raggiungibilità
 - ▶ Accettabile/Accessibile/Adattabile/Adeguate/Fattibile (Achievable) (nel senso di "considerato raggiungibile" dalle persone coinvolte nel progetto)
 - ▶ Rilevante/Realistico (ossia importante per il committente, al punto di affidare un mandato chiaro e forte a coloro che hanno responsabilità nel progetto)
 - ▶ Tempificato/Tracciabile (nel senso che deve essere conseguito entro una data certa e poter essere tracciato nel suo avanzamento)

28

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Obiettivi di progetto: come raggiungerli



- ▶ 3 PASSI per raggiungere gli obiettivi:
 1. si **pianifica** un progetto
 2. si **eseguono** tutte le fasi pianificate con l'unico scopo di raggiungere l'obiettivo
 3. si **vigila** continuamente sul progresso
- ▶ Come faccio a sapere se li ho raggiunti?
La **misurazione** (o valutazione) del raggiungimento di un obiettivo può/deve essere accertata alla fine del progetto

29

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Cosa serve per vincere?

Per il successo di un progetto occorrono:

- ▶ Obiettivi chiari
- ▶ Un impegno esplicito della direzione
- ▶ Coordinamento e buona comunicazione
- ▶ Adeguate strutture di controllo
- ▶ Risorse adeguate
- ▶ Forte motivazione
- ▶ ...

Ma soprattutto:

- ▶ metodi e tecniche (project management)
- ▶ conoscenze specifiche (knowledge)



30

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Progetti di successo: consigli



1. Utilizzare una metodologia ben definita
 - ▶ Meglio se già esistente (meno sforzi e non si deve inventare niente)
 - ▶ Deve essere estesa a tutta l'organizzazione, perché aiuta a standardizzare il processo e a stabilire una terminologia comune
2. Investire nella pianificazione
 - ▶ Controllare che il progetto e il suo risultato assicurino la piena soddisfazione del cliente/sponsor
 - ▶ Partire da un **documento** che evidenzia aspettative e relative limitazioni e restrizioni
 - ▶ Stabilire un **piano di azioni**
 - ▶ condiviso
 - ▶ sviluppato con un team
 - ▶ approvato dal cliente/sponsor
3. Restare nello scopo definito
 - ▶ Accertarsi che i cambi non vadano a modificare lo scopo e i relativi tempi e costi

31

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Progetti di successo: consigli



4. Evitare di creare «mostri ingestibili» con le risorse e le esperienze disponibili
 - ▶ Monitorare sempre
5. Coinvolgere il cliente nel progetto
 - ▶ Così una generica richiesta o esigenza deve diventare una specifica dettagliata
6. Assicurarsi uno sponsor all'interno dell'organizzazione
 - ▶ Aiuta a motivare il team attraverso una comunicazione forte ed efficace
 - ▶ Approva il budget dando le risorse
7. Creare un team ad alte performance
 - ▶ Un team unito aumenta le performance e la qualità del lavoro del singolo
 - ▶ Occorre tempo e il processo di integrazione da semplice gruppo a team dipende dal grado di coinvolgimento

32

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Progetti di successo: consigli



8. Prepararsi per l'inevitabile: "risk management"
 - ▶ Identificare il rischio per ridurre probabilità e impatto sul target parziale o totale
 - ▶ Coinvolgere gli esperti fin dalla fase iniziale
 - ▶ La prevenzione evita il circolo vizioso
9. Comunicare in maniera efficace
 - ▶ Tener presente l'unicità dell'audience per ogni singolo messaggio
 - ▶ "Project status" per mantenere il progetto sotto controllo
10. Migliorarsi in base agli errori commessi
 - ▶ Lesson Learned
11. Misurare il successo
 - ▶ Identificazione di KPI

33

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Progetti "da crisi"



Un po' Mission Impossible...



Un po' meteorite che arriva improvvisamente...

Sono progetti per cui:

- ▶ La conclusione è a breve e il buon senso suggerisce che sarà **impossibile!**
- ▶ Il fallimento provocherà serie perdite, ma il successo???
- ▶ Il suo compimento è un'**occasione irripetibile!**

34

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Progetti "da crisi": consigli per il PRIMA

- ▶ Non buttatevi a capofitto: non potete sbagliare!
→ prima **pianificate**
- ▶ Definite gli **obiettivi!**
- ▶ Identificate i **CSF** (vedi dopo)
→ separate il "necessario" dal "preferibile"
- ▶ Scegliete il **team giusto!**
→ i migliori o quelli che conoscete di +!
- ▶ Create una **timeline** semplificando i dettagli
- ▶ Create una **mappa mentale** (se possibile) (vedi dopo)
- ▶ Definite i parametri di **misurazione** del risultato



right © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

35

CSF (Critical Success Factor)



“an element that is necessary for an organization or project to achieve its mission”

MUST HAVE

Sono:

- ▶ Studio di fattibilità
(analisi di requisiti, vincoli, stima delle dimensioni del prodotto, risorse, costi, benefici, ecc.)
- ▶ Organizzazione del progetto
(creazione dei giusti gruppi di lavoro, comunicazione, definizione del ciclo di vita, rapporti con il committente)
- ▶ Risorse umane e strumenti
(disponibilità di fondi e skill)
- ▶ Processo di produzione



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

36

Mappa mentale (Mind Maps)



«forma di rappresentazione grafica del pensiero»

permette di sintetizzare

- ▶ Teorizzata dal cognitivista inglese Tony Buzan (1942, psicologo inglese)
- ▶ Ha una struttura *gerarchico - associativa*, cioè le connessioni possono essere create:
 - ▶ **gerarchiche** (dette anche *rami*) che collegano ciascun elemento con quello che lo precede
 - ▶ **associative** (dette anche *associazioni*) che collegano elementi gerarchicamente disposti in punti diversi della mappa
- ▶ Ha una *geometria radiale* (che quindi dal centro si propaga verso l'esterno)
- ▶ Molto usata per l'organizzazione delle idee (in fase di analisi o di comunicazione col cliente)

37



WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Progetti "da crisi": consigli per il DURANTE



- ▶ Ai responsabili dei singoli CSF delegate:

1. azioni da fare
2. realizzazione



- ▶ Monitorate



chiedendo “cosa succede”
e non “perché sta succedendo”

- ▶  Coinvolgete tutto il team

- ▶ Cercate workaround in caso di problemi



38

Copyright © Ing. Alessandro DI GIOVANNI

Progetti "da crisi": consigli per il DOPO



- ▶ Ringraziate chi vi ha aiutato (dentro e fuori dal team)



- ▶ Fissate un breve colloquio con ogni membro del team per ringraziarlo e definire le Lesson Learned

- ▶ Se il progetto è stato particolarmente stressante, premiate i membri del team (Soldi? Giorno libero? ...)

